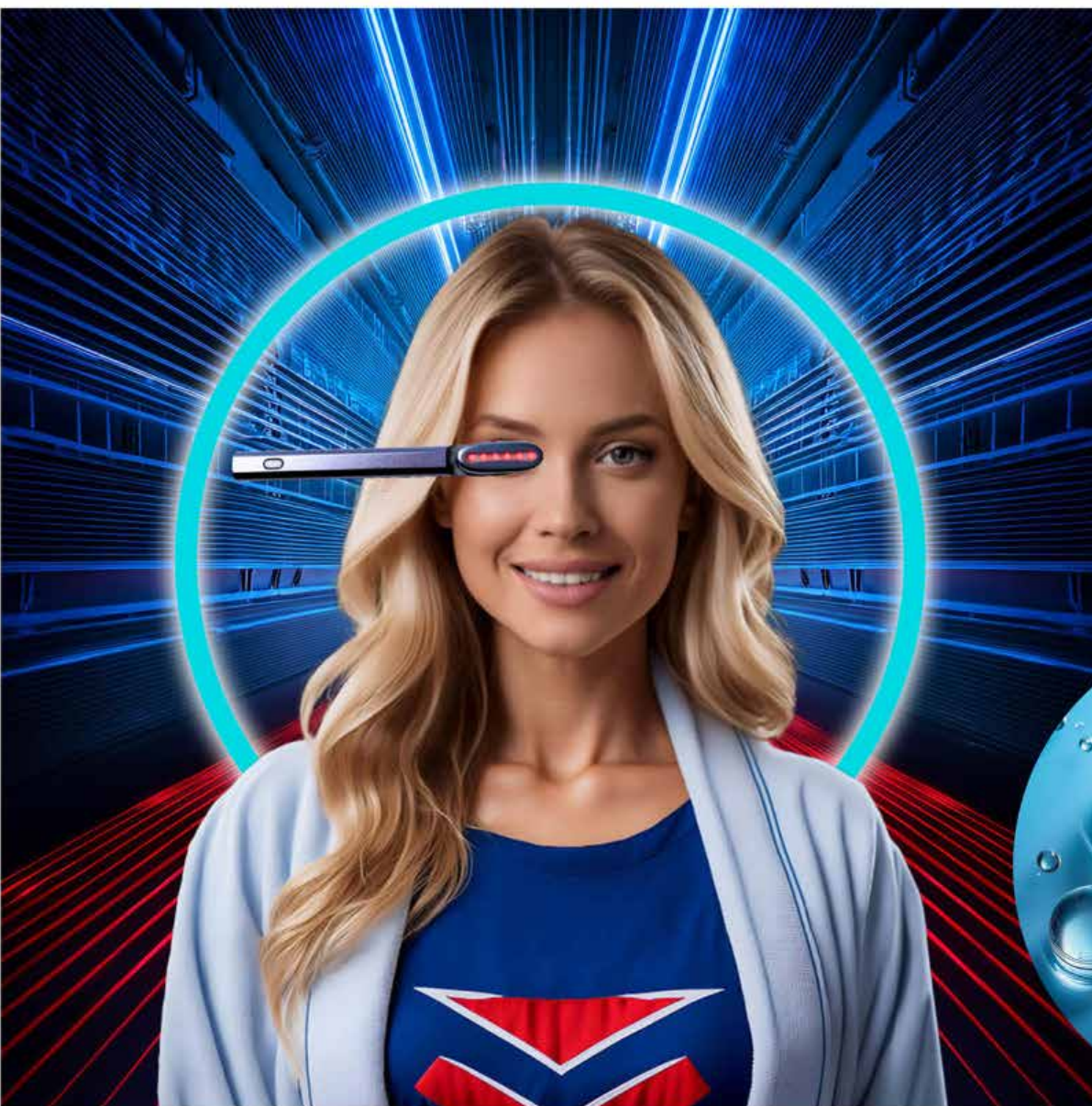


CLEARWAVE





CYBER MONDAY

Kampagnen skulle køre på sociale medier op til og under Cyber Monday (Black Friday). Produktet består af et serum samt en varmende vibrator til huden, der lyser i både røde og blå nuancer.

På grund af produktets design og timingen omkring Cyber Monday var der fokus på at skabe et cyber-inspireret univers, hvor målgruppen er hverdagens kvinder – fremstillet som superhelte.

Her ses et moodboard, der indfanger essensen af kampagnen.



